

Полиция закрыла лимонадный киоск 7 летней девочки

Автор: Russian Washington

06 Августа, 2010 - Обновлено 06 Августа, 2010



Санитарные инспекторы округа Малтнома в штате Орегон (Multnomah County, Oregon) закрыли киоск Джулии Мерфи (Julie Murphy), где эта семилетняя предпринимательница пыталась заработать немного денег. Она сама приготовила лимонад Kool-Aid и решила продавать его по 50 центов за стакан.

Маленький предприниматель подсмотрела такую идею по телевизору, когда один из персонажей мультфильма, открыл такой же бизнес чтобы немного подзаработать. В прошлый четверг, когда Джули торговала прохладительными напитками собственного изготовления на ярмарке в Северном Портленде, к ней подошел санитарный инспектор и попросил ее показать лицензию. Не увидев документа он приказал девочке немедленно закрыть свою лавочку. В противном случае он рискует быть оштрафована на \$500.

Согласно закону, для торговли лимонадом в штате Орегон "требуется разрешение", объяснили позже представители власти. Действия детей, которые размещали большой кувшин и выставили знак о продаже, могут попасть под действие такого закона, если они совершают продажи за пределами их дома.

Стоимость временной лицензии? \$120.

"Я понимаю, что они пытаются подзаработать", говорит Джон Кавагути (Jon Kawaguchi), руководитель департамента здравоохранения округа Малтнома. "Но нам в первую очередь, прежде всего нужно заботиться о здоровье населения."

Продажа лимонада детьми на улице стала классическим знаком американских детей. И скорее всего это не тот случай, когда официальные лица должны использовать свою власть, чтобы послать Джули домой. В конце концов, им следует вспомнить как много лет назад они, возможно, сами стояли с лимонадом на улице и радовались каждому покупателю.