



Президент Обама посетил в субботу небольшой книжный магазин на северо-западе Вашингтона. Захватив с собой дочерей Сашу и Малию, Барак Обама буквально шокировал рядовых покупателей, когда в сопровождении охраны появился в магазине Kramerbooks & Afterwords Cafe.

Всего президент США провел в магазине около 20 минут. Удивленные посетители магазина встретили Обаму и его дочерей, одетых "по форме выходного дня" в свитеры и джинсы, громкими аплодисментами и стали их немедленно фотографировать. Закупив сразу восемь увесистых книг для Саши и Малии, президент США успел пояснить, что "начал рано делать покупки к Рождеству".

Впрочем, как оказалось, лидер США не столько занимался шопингом, сколько думал о том, как поддержать экономику в стране. "Сегодня суббота "малого бизнеса", и мы пришли поддержать малых предпринимателей", - рассказал одному из посетителей магазина Барак Обама.

Хотя, скорее всего, это очередной шаг в ПР кампании по перевыборам президента. У многих еще свежи воспоминания от неожиданного визита Миссис Обама в магазин Таргет пару месяцев назад. Тогда первая леди, якобы неожиданно заехала в супермаркет закупить чистящих средств и туалетной бумаги. И уж совсем неожиданно поблизости оказался фотограф одного из центральных информационных агентств, который и рассказал миру об всем этом.

Но возможно что он, также как и рядовые граждане, поддался на рекламу о распродажах. Психологи считают, что реклама на ТВ и радио становится все более изощренной и эффективной, что вдохновляет покупателей на "гиперконкурентное поведение" и использует все известные психологические приемы в рекламе, чтобы подстегнуть у людей желание купить именно товар со скидками.