Нужно ли нам так часто напоминать что на улице мороз?

Автор: Russian Washington
23 Января, 2014 -

В американских СМИ эта тема обсуждается больше, чем самое нелепое имя ребёнка знаменитости и королевская свадьба вместе взятые. В последние дни это самая важная тема всех центральных новостных каналов. Журналисты говорят о чудовищном полярном вихре. Его называют «ледяным адом» и утверждают, что он «страшнее, чем ваш самый жуткий кошмар». Таких холодов в США не видели десятилетиями.

Война в Сирии, ГМО, протесты против фрекинга, экономический кризис — по мнению местных СМИ, все эти проблемы меркнут на фоне небывало холодной погоды в США. Морозы, конечно, аномальные, но американские телеканалы порой превращают происходящее в абсурд.

Следуя принципам журналистики, репортёры выходят улицы, чтобы показать насколько это «холодно» холодно… И если по уши закутанный в шубу репортёр скажет: «Здесь и правда холодно», тогда все вокруг будут считать, что это действительно так.

Существенное падение температуры ниже нуля действительно большая редкость для некоторых частей США. Но раздувать из этого такую шумиху, будто настал конец света, пожалуй, слишком. Не нужно повторять одно и то же снова и снова. Ведь люди и так знают о холодах, знают, что не следует лишний раз выходить на улицу. В то же время важные новости не сообщают.

Погода – удобный повод не вспоминать о действительно неприятных новостях.

Вам не нужно думать о сложных, запутанных вещах, таких, как инфляция, безработица, «за» и «против» генномодифицированной пищи. Можно просто выйти на улицу и воскликнуть: «Ух ты, как холодно!» или «СНЕГ!!!» и повторять это каждые 10 минут. Другие страны или жители Чикаго таращат глаза или скептически посмеиваются, когда местные журналисты жалуются на холод в режиме нон-стоп…

Но похоже, центральные СМИ США следуют старому доброму совету – «Когда не о чем говорить или вы не хотите говорить о том что действительно важно, поговорим о погоде».