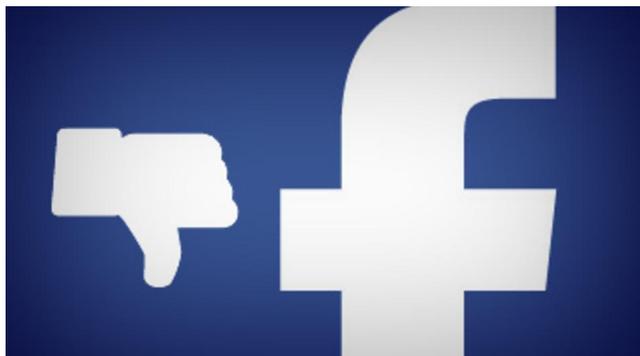


Пользователи устали от Facebook

Автор: Russian Washington

06 Февраля, 2013 - Обновлено 06 Февраля, 2013



Около 61% пользователей Facebook в США в прошлом добровольно «отдыхали» от соцсети в течение нескольких недель или дольше. Наиболее частой причиной отказа от Facebook была отсутствие интереса к сайту и интересного контента, излишний объем сплетен и драматизма, неудобная подачи информации на timeline, а также чрезмерный контроль со стороны Facebook с кем пользователям можно общаться или кому можно посылать сообщения. Кстати, последнее сам Facebook называет борьбой за тайну личной жизни(т.н. privacy).

Треть пользователей Facebook в США стали проводить меньше времени в соцсети в прошлом году, а для каждого четвертого сайт стал менее важен — эта тенденция особенно заметна среди аудитории до 30 лет.

Более 60% пользователей соцсети Facebook в Америке признались, что стараются брать недельный тайм-аут и реже заходить в соцсеть. Такие данные приводит The Pew Research Center. Блогеры жалуются на обилие ненужной информации в Facebook, некоторые объясняют свое решение нехваткой свободного времени и потерей интереса к виртуальной жизни.

Еще в прошлом году эксперты предсказывали, что в долгосрочной перспективе Facebook может столкнуться с усталостью пользователей.

В 2013 году порядка 27% нынешних пользователей Facebook в США намерены проводить на сайте меньше времени, причем среди американцев в возрасте от 18 до 29 лет сократить время работы с соцсетью хотят почти 40% опрошенных, свидетельствуют данные аналитической компании [Pew Research Center](#) .

Пользователи устали от Facebook

Автор: Russian Washington

06 Февраля, 2013 - Обновлено 06 Февраля, 2013

[source](#)