Чтобы стать президентом США нужен $1 млрд

Автор: Russian Washington
14 Сентября, 2012 -

Штабы обоих кандидатов на пост президента США — Барака Обамы и Митта Ромни — обнародовали данные об объемах пожертвований от компаний и граждан на предвыборную агитацию. Общий фонд избирательной кампании Обамы составил к сентябрю $348 млн, его соперника — $193 млн.

Сейчас, когда гонка за президентское кресло выходит на финишную прямую, темп и объемы сбора средств вырастут в 1,5–2 раза. Кроме того, многие миллионы долларов, которые уже были или еще будут потрачены на выборные кампании, никак не учтены в официальной статистике. Они концентрируются не в бюджетах кандидатов, а в так называемых комитетах политических действий (Political Action Committee, PAC) — общественных организациях, создаваемых для поддержки определенных взглядов или идей.

Это может быть комитет в защиту белых лебедей, образованный бизнесменами, поддерживающими, например Ромни, но в открытую говорящих только о защите птиц. Понятно, что все, собранные этим комитетом деньги, пойдут на поддержку кандидата, но официально в его бюджете они никак не учитываются.

Уже посчитано, что с учетом частных пожертвований, PAC и даже собственных средств кандидатов их предвыборные бюджеты составят примерно по $1 млрд — абсолютный рекорд за всю историю выборов. Причем, если Ромни основную часть средств получит от акционеров таких крупных компаний, как Goldman Sachs или Bank of America, то основной спонсор Обамы — простой американец, в среднем перечисляющий в поддержку своего кандидата $58.

Следует отметить, что каждая президентская кампания бьет рекорды по тратам на продвижение кандидатов (в 2008 году, например, Обама получил от жертвователей $750 млн). Рост стоимости президентских кампаний связан с общим подъемом цен, поэтому расходы на продвижение кандидатов сильно зависят от инфляции в стране.

Возможно на выборах 2016 года нынешний рекордный $1 млрд может оказаться далеко не столь значимой суммой.

Source