



Верхняя палата конгресса США выступила за введение специального налога с продаж для интернет-магазинов. Предложение об обложении онлайн-торговли поддержали 69 сенаторов, против проголосовали 27, еще четыре воздержались. В настоящее время онлайн-торговцы обязаны платить налог лишь в том случае, если покупку сделал житель того штата, в котором зарегистрирован портал.

Во всех остальных случаях уплата налога, ставка которого в разных штатах составляет от 1% до 10% от стоимости товара, считается обязанностью самих покупателей. Однако большинство из них с казной делиться не спешат, отслеживание же миллионов мелких сделок — дело хлопотное и малорентабельное, поэтому американские налоговые службы им практически не занимаются.

В случае принятия нового закона уплата налога с продаж станет обязательной для всех интернет-магазинов, оборот которых превышает 1 млн долл. в год, что может привести к росту цен.

Обложение онлайн-торговли налогом с продаж активно поддерживают Walmart и другие крупные розничные сети, у которых работающие через Интернет продавцы отбивают все больше покупателей, а также власти ряда штатов. В поддержку закона выступил также крупнейший онлайн-ритейлер Amazon.com. Однако, для покупателей такие меры означают повышение цен.

[source](#)