



Вкладыш в The Washington Post, посвященный Украине, привлек внимание разве что изображениями ракет, самолетов, церквей и колосьев пшеницы. Плашка «рекламное приложение к газете The Washington Post» вверху каждой страницы четко объясняла происхождение материала. Впрочем, даже без нее было бы понятно, что такой креатив перу журналистов The Washington Post принадлежать просто не может.

Большинство статей опубликовано без подписи автора (подписи удостоились лишь опусы украинских чиновников). Еще умиляет дизайн вкладыша - на титульной странице размещен коллаж в лучших традициях советского журнала «Крестьянка»: контуры карты Украины, в которые запихнули все, что ассоциируется у иностранцев с Украиной – изображения ракет, самолетов, церквей, подсолнухов и колосьев пшеницы. К слову, все эти картинки потом повторялись на последующих страницах. То есть, над дизайном решили сильно не заморачиваться.

Тривиальное техническое исполнение, впрочем, не означает, что за публикацию мало заплатили. Редакция газеты о сумме не распространяется, также молчит и заказчик – посольство Украины в США. Однако в вашингтонских лоббистских кругах поговаривают, что за данный рекламный продукт Украине пришлось заплатить как минимум \$100 тыс.

Если бы этот разворот попал в руки человека, который никогда не бывал в Украине и не в курсе того, что там происходит, у него бы могло сложиться впечатление, что это – одна из самых процветающих стран в мире. Там собирают рекордные урожаи пшеницы, запускают ракеты в космос, внедряют энергосберегающие технологии, что туда рекой текут международные инвестиции, а правительство создало идеальные условия для развития бизнеса. Да, еще первую в мире конституцию написал украинец Пилип Орлик, - говорится в справочной рубрике на первой полосе. Но это было давно, еще в 1710 году.

Специальное рекламное приложение об Украине в Washington Post финансируется в рамках государственной имиджевой программы и, по словам директора Департамента информационной политики МИД Украины Олега Волошина, на 6 полос потратили 100 тыс долларов. Помимо этого, трансляция телевизионного рекламного ролика для формирования позитивного имиджа Украины к Евро-2012 началась на телеканалах Euronews, Eurosport и БиБи_Си.

Украинское зазеркалье в The Washington Post

Автор: Russian Washington

03 Февраля, 2012 - Обновлено 03 Февраля, 2012

[Source](#)

{gallery}stories/luda_clark/Ukraine{/gallery}