



Количество американцев, которые намерены отправиться в автомобильные путешествия во время рождественских и новогодних каникул, в этом году вырастет на 1,4% по сравнению с прошлым годом и достигнет 91,9 млн человек — второго по величине уровня за последние десять лет. Рекорд был поставлен в докризисный сезон-2006/07 — 93,7 млн человек.

По прогнозам AAA, использовавшей при составлении своих прогнозов исследовательские данные компании IHS Global Insight, с 23 декабря по 2 января 2012 года 91,9 млн человек намерены совершить поездку не менее чем на 50 миль (80 км), в прошлом году таких было 90,7 млн. Среднее расстояние, которое планируют преодолеть американские рождественские туристы, составляет 726 миль (1170 км). Средняя семья, которая будет путешествовать в этом году на автомобиле, потратит на это \$718, тогда как в прошлом году эта сумма составляла \$694. "То, что так много американцев планируют путешествовать в этом рождественском сезоне, является позитивным знаком для туристической индустрии.

59% американских путешественников заявляют о том, что текущее состояние экономики не оказало воздействия на их планы. 41%, напротив, заявляют, что озабоченность экономическим состоянием страны повлияла на их отпускные планы. В прошлом году тех, на чьи рождественские туристические планы состояние экономики не влияло, было больше — 67%.

Впрочем, по мнению AAA, "тот факт, что те, на чьи планы состояние экономики не повлияло, все равно находятся в большинстве, является позитивным знаком для туристической индустрии и еще одним напоминанием того, как туризм и путешествия важны для американцев".